



# JAAERVERSLAG 2018

Beste lezer,

Dit document is een verslag van het tweede bestaansjaar van Stem op een Vrouw. In 2017 zijn we als collectief gestart vanuit de wens om bij de Tweede Kamerverkiezingen aandacht te vragen voor het tekort aan vrouwen in de politiek, en om meer vrouwen verkozen te krijgen. Er kwam veel positieve aandacht voor die eerste campagne, en met resultaat: drie extra vrouwen werden met voorkeurstemmen verkozen. Dit was historisch nog nooit voorgekomen. Gesteund door dit succes besloten we om als stichting door te gaan. In 2018 hebben we stappen gezet naar de organisatie die we graag willen zijn: een grassroots organisatie die van positieve invloed is op het gebied van politieke gelijkheid. Niet alleen tijdens verkiezingstijd, maar gedurende álle stappen naar verkiezingen toe, van kandidaatstelling tot verkiezingsdebatten.

Begin 2018 organiseerden wij bijvoorbeeld onze eerste training, voor vrouwelijke kandidaten voor de gemeenteraadsverkiezingen. Veel politieke carrières starten op gemeentelijk niveau, maar lokale kandidaten - zeker zij die lager op de lijst staan - hebben niet altijd een groot netwerk of ervaring met bijvoorbeeld debatteren en social media. Wij wilden deze lokale aspirerende politici bij elkaar brengen, en hen skills meegeven waarmee zij zichzelf meer zichtbaar konden maken in aanloop naar de

verkiezingen. Het resultaat was een fantastische eerste trainingsdag in het gemeentehuis van Utrecht met 50 vrouwelijke kandidaten uit het hele land, van allerlei verschillende politieke kleuren. Direct zagen we niet alleen de toegevoegde waarde van de trainingen, maar ook van de netwerkfunctie en wat het voor de deelnemers betekende om ervaringen uit te kunnen wisselen.

In diezelfde periode werden we benaderd door twee studenten van de Amsterdamse Studentenvakbond (Asva), die een verkiezingsdebat wilden organiseren richting de Amsterdamse Gemeenteraadsverkiezingen, met enkel vrouwelijke kandidaten. We besloten krachten te bundelen, vonden een partner in debatcentrum SPUI25, en zo gingen in februari vrouwelijke kandidaten van alle grote (en enkele kleinere) partijen voor de Amsterdamse gemeenteraad met elkaar in debat over de toekomst van Amsterdam. Zoals Het Parool over die avond schreef, was de sfeer anders dan we gewend zijn van een politiek debat: “Men laat hier elkaar uitpraten. Sterker: als het zo uitkomt, laten de sprekers de ander zelfs beginnen. Minder testosteron, stelt Roosma (kandidaat GroenLinks) nuchter vast.” Ook in november 2018 organiseerden we een verkiezingsdebat, dit keer in aanloop naar de Herindelingsverkiezingen in Groningen, samen met Women’s March Groningen.

Het belangrijkste moment van het jaar waren natuurlijk die Gemeenteraadsverkiezingen. Met onze stemcampagne lukte het om online en via de media ruim een miljoen Nederlanders te bereiken met onze stemtip. En we hebben in de lucht gesprongen van de verkiezingsresultaten. Er werden in gemeenteraden door heel Nederland meer dan 100 vrouwen met voorkeurstemmen verkozen. In tien gemeenten, waaronder Amsterdam, Heerhugowaard, Heerenveen, Waddinxveen, Nijkerk en Zutphen, is nu voor het eerst een gelijke vrouw/man balans in de gemeenteraad. En het gemiddelde percentage vrouwen in de raad steeg voor het eerst ooit boven de 30 procent uit; van 28 naar bijna 32 procent.

In dit jaarverslag lees je meer de grote en kleine manieren waarop we ons vrijwillig hebben ingezet, de events waar we spraken, en natuurlijk wat onze toekomstplannen zijn. Veel leesplezier.

Devika Partiman  
Voorzitter Stichting Stem op een Vrouw

|                           |     |                         |    |
|---------------------------|-----|-------------------------|----|
| Voorwoord                 | 2   | In de media             | 12 |
| Inhoudsopgave             | 3   |                         |    |
|                           |     | Samenwerkingen          | 13 |
| Stem op een Vrouw         | 4   |                         |    |
| Missie                    | 4   | Jaarrekening            | 14 |
| Geschiedenis              | 4-5 | Stichting & Balans 2018 | 15 |
| Team                      | 6   | Lasten                  | 16 |
|                           |     | Baten                   | 16 |
| Activiteiten              | 7   |                         |    |
| Gemeenteraadsverkiezingen | 7   | Toekomst                | 17 |
| Trainingsdag              | 8   | Vooruitblik 2019        | 17 |
| Verkiezingsdebatten       | 8   | Ambitie                 | 18 |
| TedTalk                   | 9   |                         |    |
| Overige activiteiten      | 10  | Met dank aan            | 19 |
| Promotie                  | 11  |                         |    |
| Social media              | 12  |                         |    |

### Missie

Stem op een Vrouw zet zich in om de politieke emancipatie en representatie van vrouwen in Nederland te verbeteren.

Stem op een Vrouw (SoeV) streeft naar gelijke representatie van vrouwen in alle politieke organen - van de Gemeenteraad tot het Europees Parlement.

Wij zijn een van de drijvende krachten voor de politieke emancipatie van vrouwen. SoeV motiveert vrouwen om politiek actief te worden, biedt hen de kennis en vaardigheden die ze nodig hebben, en roept kiezers op om bij te dragen aan representatie door bij verkiezingen op lager geplaatste vrouwen te stemmen.

Wij zijn er voor álle vrouwen. Want het gebrek aan representatie is nog veel slechter gesteld onder bijvoorbeeld vrouwen van kleur en uit de LHBT+ gemeenschap. Dat betekent dat we het als onze verantwoordelijkheid zien om een diverse groep vrouwen te bereiken; van leeftijd, afkomst, opleiding, werk, kleur, seksuele identiteit, met en zonder fysieke beperking, en uit alle hoeken van Nederland.

Vrouwen van alle politieke kleuren zijn gebaat bij onze stemcampagnes. Bij het organiseren van eigen evenementen maken wij enkel een uitzondering voor partijen en politici die de emancipatie van

de vrouw sterk ondermijnen, of zich anderszins schuldig maken aan discriminerende uitspraken jegens groepen mensen op basis van bijvoorbeeld gender, geaardheid, huidskleur, geloof of afkomst.

### Geschiedenis

Stem op een Vrouw is gestart in het begin van 2017, enkele maanden voor de Tweede Kamerverkiezingen. Het verhaal begint in Suriname; initiatiefnemer Devika Partiman zag daar in museum Fort Nieuw Amsterdam een flyer liggen van Vrouwen Parlement Forum, een Surinaamse vrouwenorganisatie, die in 1996 opriepen: Kies Bewust, Stem op een Vrouw. Het was een simpele boodschap; vrouwen vormen de helft van de samenleving, en dat horen we terug te zien in het parlement. De timing was goed: Trump was net verkozen, veel vrouwen wereldwijd in shock achterlatend, en de Tweede Kamerverkiezingen waren dichtbij.

Er ontstond al snel een klein team van gelijkgestemden, onder andere met vrouwen die zich nu inzetten voor feministische actiegroep ‘De Bovengrondse’ en medewerkers van campagnebureau BKB waar Partiman werkte. Zo kwamen vanuit verschillende achtergronden teamleden bij elkaar met gedeelde zorgen over het gebrek aan vrouwen in de politiek, en de wil om dat te veranderen.

De kans dat het toenmalige percentage van 36 procent vrouwen in de Tweede Kamer zou toenemen was minimaal. Zowel omdat de kieslijsten niet gelijk verdeeld waren als vanwege het ‘reguliere’ stemgedrag in Nederland, waarbij de meeste kiezers op de lijsttrekker of de eerste vrouw op de lijst stemden. Toen een teamlid kwam met de suggestie om kiezers op te roepen om op vrouwen lager op de lijst te stemmen, en zo vrouwen via voorkeurstemmen de Kamer in te stemmen, wisten we dat dit de tactiek moest zijn.

Er werden een huisstijl, website, en accounts op social media uit de grond gestampt, en zo gingen we begin februari online met de boodschap: stem op een vrouw, lager op de lijst. We riepen iedereen op een vrouw te stemmen die volgens de peilingen net niet in de kamer zou komen, om zo met voorkeurstemmen alsnog meer vrouwen de kamer in te krijgen. De campagne raakte een snaar en was binnen korte tijd een groot, landelijk succes. Alle grote media schreven over het gebrek aan vrouwen in de politiek, het onderwerp werd besproken in talkshows en tijdens events en vele honderdduizenden Nederlanders zijn zich bewuster van de ongelijke m/v-balans. Kortom: het gebrek aan vrouwen in de politiek is definitief geagendeerd. Het resultaat? Er werden drie vrouwen via voorkeurstemmen de Kamer ingestemd (en nog veel meer vrouwen haalden het net niet); een historisch resultaat. Dit was nog nooit eerder voorgekomen.

## STEM OP EEN VROUW

Na deze vliegende start besloten we dat we hiermee door wilden gaan, en organiseerden we onder andere een trainingsdag voor kandidaat-gemeenteraadsleden, een debat met enkel vrouwelijke politici en een campagne die vrouwen opriep zich kandidaat te stellen voor de Gemeenteraad. Daarnaast geven we advies aan politieke partijen over hoe zij meer vrouwen kunnen aantrekken.

In 2018 voerden we wederom een stemcampagne om kiezers op te roepen om op vrouwen te stemmen voor de gemeenteraad, waarna tientallen vrouwen uit heel Nederland via voorkeurstemmen gekozen werden. Het was een bevestiging van het eerst behaalde succes, en van het feit dat Nederlandse kiezers echt meer vrouwen in de politiek willen stemmen. We werken nu toe naar de verkiezingen voor het Waterschap, Provinciale Staten en Europees Parlement in 2019.



# TEAM

## Team

In 2018 hebben ruim vijftien personen zich vrijwillig voor Stem op een Vrouw ingezet. Op een vast kernteam na zijn er veel wisselingen geweest; er waren regelmatig nieuwe gezichten en wisselingen. Dat zorgde ervoor dat we constant nieuwe netwerken, expertises en ideeën kunnen aanboren. De teamleden hebben zich ingezet voor online campagne, evenementenorganisatie, communicatie, trainingen, vormgeving en research. In 2018 bestond het team uit (op alfabetische volgorde):

Bestuur: Devika Partiman (voorzitter), Iris Bos (penningmeester), Santi van den Toorn (secretaris). Vrijwilligers: Bianca Pander, Caspar Claasen, Esther Baar, Esther Crabbendam, Eva van Rijnberk, Gina Lafour, Henriëtte Hoogervorst, Isabelle Griffioen, Judith Stevens, Melissa Lo-Fo-Wong, Michiel Stapper, Sanne Jeurissen, Tessa Hagen, Viktorija Veljanoska en Zilla Boyer.

### Gemeenteraadsverkiezingen

Na het succes van de stemcampagne voor de Tweede Kamerverkiezingen, was het tijd voor de volgende: de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart 2018. Onze stemcampagne vond grotendeels online plaats. De kern van de campagne was de Stemtip gedeeld; een simpele visuele verbeelding die uitlegt hoe je slim op een vrouw stemt, met korte tekst en uitleg. De campagne bereikte meer dan een miljoen Nederlanders, mede dankzij online adverteren, een actieve groep online volgers die onze boodschap deelde, en aandacht in verschillende media waaronder OneWorld, NOS, Parool en Trouw, en op feministische platforms zoals Yoni en Pisswife.

Het resultaat mag er zijn: er werden door het hele land meer dan 100 vrouwen extra verkozen via voorkeurstemmen. In tien gemeenten, waaronder Amsterdam, Heerhugowaard, Heerenveen, Waddinxveen, Nijkerk en Zutphen, is nu voor het eerst een gelijke vrouw/man balans in de gemeenteraad. Het gemiddelde percentage vrouwen in gemeenteraden steeg voor het eerst ooit boven de 30 procent uit; van 28 naar bijna 32 procent.

### Trainingsdag

Op vrijdag 26 januari 2018 organiseerden we in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen een trainingsdag voor vrouwelijke kandidaten. De training vond plaats in het stadhuis van Utrecht. Er kwamen 50 vrouwen van allerlei verschillende partijen op af. Het programma bestond uit drie trainingen, namelijk:

- Debatteren door Liesbeth Tettero, politiek trainer en oprichter bij Het Feministerie,
- Campagnevoeren door Bianca Pander, directeur van campagnebureau BKB,
- Social media door Eva van Rijnberk en Devika Partiman, teamleden Stem op een Vrouw.

Behalve training was er natuurlijk ook tijd om met elkaar in gesprek te gaan over het werk in de raad, en om te netwerken. Zo deelden we deze dag niet alleen kennis en expertise, maar gaven we de deelnemers de gelegenheid om collega-kandidaten te ontmoeten uit andere regio's en van andere partijen. Kaarten voor deze middag waren € 15,-. Dit bedrag is zo laag omdat we onze activiteiten graag zo laagdrempelig en toegankelijk mogelijk willen maken, en zo niemand buiten te sluiten van de kans op training. Wie dit bedrag niet kon betalen, kreeg een ticket.



### Verkiezingsdebatten

In 2018 organiseerden wij twee verkiezingsdebatten. Er werd een podium gegeven aan enkel vrouwelijke kandidaat-raadsleden, omdat Stem op een Vrouw stelt dat iedere gemeente baat heeft bij een raad die haar inwoners goed representeert. Op het moment was landelijk minder dan 30 procent van de raadsleden vrouw. Om dit te veranderen is het belangrijk dat kiezers kennis maken met vrouwelijke kandidaten.

Op maandagavond 12 maart organiseerde Stem op een Vrouw voor het eerst een verkiezingsdebat. Het debat vond plaats in Amsterdam, tussen negen vrouwelijke kandidaat-raadsleden van verschillende partijen uit Amsterdam. Zij gingen met elkaar in debat over hun plannen voor de stad op het gebied van lokale economie, segregatie in het onderwijs en lokale inrichting van de zorg. Het thema 'emancipatie' liep als rode draad door het debat. Het debat werd gemodereerd door Dionne Afdoelhafiez Khan. Deelnemers waren Erna Berends (SP); Marianne Poot (VVD); Lynn Fokkens (Piratenpartij); Carolien de Heer (PvdA); Jennifer Bloemberg-Issa (PvdD); Lotte Schipper (CDA); Femke Roosma (GroenLinks); Sylvana Simons (Bij1). Voor het debat werden 120 kaarten verkocht, waarmee het event uitverkocht was. Het event werd mede mogelijk gemaakt door debatcentrum SPUI25, die de locatie beschikbaar stelden.

In november 2018 organiseerden we wederom een verkiezingsdebat, ditmaal in samenwerking met Women's March Groningen. Dit debat vond plaats in de aanloop naar de Herindelingsverkiezingen op 21 november 2018. Slechts 35 procent van de personen op de Groningse kieslijst was vrouw, en dus was het een eer om hen een podium te geven. Aan het debat namen deel: Koosje van Doesen-Dijkstra (D66), Jildou de Jong (SP), Els van der Weel (PvdA), Elisabeth Akkerman (VVD), Jikke van Deelen (Student & Stad), Yaneth Palacio Menger (100% Groningen), Femke Folkert (GroenLinks), Inge Jongman (ChristenUnie) en Laura van de Giessen (CDA).

Het debat werd mede mogelijk gemaakt door de Provincie, die een prachtige zaal gratis beschikbaar stelde. Provinciale Statenleden Laura Dijkstra en Truus van Kleef - respectievelijk het jongste en het oudste Statenlid (v) uit de Provincie Groningen - verzorgden daarnaast beiden een korte speech.



### TedTalk

We worden steeds vaker uitgenodigd om over ons werk te komen vertellen op evenementen. Een hoogtepunt in 2018 is dat onze voorzitter Devika Partiman een TedTalk mocht geven over ons werk bij TEDxVienna, Europa's grootste TEDx podium met een groot internationaal publiek. In deze twaalf-minuten-durende TedTalk getiteld 'Changing Politics, One Vote at a Time' deelt zij het ontstaansverhaal, en het geheim van onze impact en succes.

Verder zijn verschillende van onze teamleden in 2018 als spreker of panelist te gast geweest bij evenementen van: European Greens Women Network, Women's March Nederland, DWARS, Jonge Socialisten, De Balie, Pakhuis de Zwijger, Provincie Drenthe, GroenLinks en Stedelijk Museum.



## Overige activiteiten

Het is voor Stem op een Vrouw belangrijk om de politieke wereld goed te kennen en begrijpen. Daarom zijn wij achter de schermen op verschillende manieren actief, bijvoorbeeld door actief lidmaatschap bij politieke partijen waar we kennis opdoen en ons netwerk uitbreiden. Ook zijn we regelmatig in contact met vrouwelijke (ex-)politici over hun ervaringen. Daarnaast bestuderen we de externe communicatie en het kandidaatstellingsproces bij partijen, zodat we beter inzicht krijgen waar we vrouwelijke kandidaten op kunnen voorbereiden en wat partijen zelf kunnen doen om een bredere groep mensen te bereiken.

Door dit meer onzichtbare werk brengen we voor onszelf steeds beter in kaart hoe het proces van burger naar politica verloopt, en welke onderdelen van dit proces verbeterd of aangepast moeten worden voor een inclusieve politiek. We werken er constant aan om die kennis up-to-date houden. Zo kunnen we politieke partijen en organen adviseren over hoe zij het proces richting de kieslijsten kunnen verbeteren en vrouwen trainen die zich willen voorbereiden op een politieke carrière.



#stemopeenvrouw



**Stem 21 maart op een vrouw  
lager op de lijst, en zorg voor meer  
balans in de gemeenteraad.**

## Sociale media

Stem op een Vrouw gebruikte in 2018 de volgende online kanalen, met opgeteld zo'n 10.000 volgers:

- Facebook Stem op een Vrouw
- Instagram @stemopeenvrouw
- Twitter @StemopeenVrouw
- LinkedIn Stem op een Vrouw
- Website [www.stemopeenvrouw.com](http://www.stemopeenvrouw.com)
- Nieuwsbrief

De content die we delen betreft onze events, stemcampagnes en bijzonder nieuws over vrouwen in de politiek en vrouwenemancipatie in Nederland. Rond verkiezingstijd zorgen we voor een groter bereik door 1) heldere, makkelijk deelbare content te maken, en b) belangrijke posts op Facebook en Instagram te pushen met kleine advertentiebudgetten, om een groter publiek te bereiken. Zo werd in februari 2018 in aanloop naar de Gemeenteraadsverkiezingen onze stemtip, die via een simpele afbeelding het principe van een voorkeurstem uitlegt, ruim *1300 keer gedeeld* op Facebook. Met de Stemtip bereikten we ruim *een half miljoen mensen*.



Met name rond verkiezingstijd is Stem op een Vrouw veel in de media geweest in 2018. Er werd onder meer over ons werk geschreven door NOS, Trouw, AT5, Parool, OneWorld en Vrij Nederland. Daarnaast was onze voorzitter Devika Partiman meermaals te gast bij BNR Nieuwsradio, om ons perspectief op actualiteiten te delen en te vertellen over onze successen. Op verschillende niveaus was er media-aandacht: lokaal van onder meer AT5 en de Groninger Gezinsbode, op online feministische platforms zoals Damn Honey Pisswife, en landelijk via grote interviews en artikelen op NOS, Trouw, Volkskrant, Joop.nl en OneWorld.

Dankzij de aandacht in de media heeft onze Stemtip honderden duizenden mensen extra bereikt. We schatten dit bereik in op ongeveer 600.000 duizend mensen.

Voor het naar buiten brengen van de verkiezingsuitslag - het aantal vrouwen dat bij de Gemeenteraadsverkiezingen extra verkozen werd met voorkeurstemmen - werkten we samen met journalist Wilma Kieskamp van dagblad Trouw. Deze samenwerking, waarbij Trouw de primeur kreeg bij het delen van de uitslag op gebied van voorkeurstemmen - heeft gezorgd voor veel aandacht voor het succes bij de verkiezingen.

Trouw

Interview

'Ik schrok van het dramatisch lage aantal vrouwen in de raad'

Joop

Kijk nou - 15 december 2018 • Laatste update 18:17

Devika Partiman over hoe je het schrijnend gebrek aan gekozen vrouwen in de politiek kunt bestrijden

Joop

Nieuws - 29 maart 2018

Fors meer vrouwen in gemeenteraad na actie 'Stem op een vrouw'

NOS NIEUWS • POLITIEK • 29-03-2018, 08:24 • AANGEPAST 29-03-2018, 11:48

Veel meer vrouwen in gemeenteraad, vaak dankzij voorkeurstemmen

Gemeenteraadslid Marloes Metaal (CDA) in Utrecht legt de eed af. HOLLANDSE HOOGTE

Groninger Gezinsbode

Nieuws Sport Zakelijk Nieuws Autocircuit Dossiers Vergelijk en Bespaar

Stem op een Vrouw roept kiezers op: meer vrouwen in de raad? Stem strategisch! (© Stichting Stem op een Vrouw)

Stem op een Vrouw roept kiezers op: meer vrouwen in de raad? Stem strategisch!

NOS NIEUWS • BINNENLAND • 12-03-2018, 20:00 • AANGEPAST 12-03-2018, 20:25

Devika Partiman strijdt voor meer vrouwen in de raadszaal

Jacqueline Hilbers  
redacteur Binnenland

Posters, een verkiezingsdebat, lezingen en een uitgebreide campagne op social media. Zo probeert de Stichting Stem Op Een Vrouw kiezers ervan te overtuigen dat ze tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van volgende week moeten stemmen op een vrouw. Want in een land waarin iets meer dan de helft van de inwoners vrouw is, is een gelijkwaardige vertegenwoordiging in de politiek volgens de stichting niet meer dan logisch.

26 procent vrouwelijke raadsleden? Dat moet anders

Er zijn nog steeds schrikbarend weinig vrouwen in de politiek. De avond van Stem op een Vrouw, in Spui 25, moest daar verandering in brengen.

Vera Spaans 13 maart 2018, 14:12

Lynn Fokkens (V) is het talent van de avond. BEELD EVA PLEVIER

BLOG, EQUAL OPPORTUNITIES

How to get more female political representatives

09. May 2018

one w rld

FEMINISME

ANDER POLITIEK DEBAT? VRAAG VROUWEN!

Gemeenteraadsverkiezingen nog steeds gedomineerd door mannen

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart zoekt OneWorld in een serie uit waarom er zo weinig vrouwelijke raadsleden zijn: gemiddeld 28 procent. Wil jij weten

### De Bovengrondse

De Bovengrondse is een groep feministen uit heel Nederland die samen acties organiseren, die begin 2017 nog onder de naam 'New Girls Network' opereerden. Verschillende teamleden van De Bovengrondse waren in 2018 actief bij Stem op een Vrouw, waaronder bestuurslid Santi van Toorn die vanaf het eerste uur aan Stem op een Vrouw heeft gewerkt én onze website bouwde. Bij de campagne van de Bovengrondse in 2018 'Meer Vrouw op Straat' waren ook meerdere teamleden van Stem op een Vrouw actief betrokken.

**DE BOVEN  
GRONDSE**

### De Goede Zaak + Twentiefour

Progressieve burgerbeweging De Goede Zaak en creatief productiebedrijf Twentiefour hebben in 2018 Stem op een Vrouw gesteund door het kosteloos beschikbaar stellen hun kantoorruimtes. Ook waren beide organisaties waardevolle sparringpartners.

**De  
Goede  
Zaak**

**twentie  
four**

### Women's March Groningen

In november 2018 organiseerden we samen met Women's March Groningen een verkiezingsdebat, in aanloop naar de herindelingsverkiezingen.

**WOMEN'S  
MARCH  
GRONINGEN**

Na het onverwacht grote bereik en resultaat van de eerste campagne van Stem op een Vrouw in 2017 met minimale middelen, stond 2018 in het teken van het rustig opbouwen van de organisatie. Dit betrof zowel het continueren van de campagnes, als het werven van financiële middelen om onze acties te ondersteunen. Ook in 2018 werd stichting Stem op een Vrouw gedraaid door vrijwilligers en bleef zij volledig afhankelijk van donaties en fondsen. We zijn alle vrijwilligers, donateurs en fondsen dan ook ontzettend dankbaar voor hun steun en vertrouwen.

Op de volgende pagina's vindt u een overzicht van de stichtingsinformatie, ons eigen vermogen per 31 december 2018 en een overzicht van de baten en lasten in 2018.

Stichting Stem op een Vrouw opereert in het publieke domein. We hechten veel waarde aan transparantie en vinden het daarom belangrijk om een losstaand financieel jaarverslag door een onafhankelijk boekhoudkantoor van onze financiën te laten opmaken. Dit jaarverslag is - inclusief balans, kasstroomoverzicht en grondslagen - naast dit inhoudelijke jaarverslag openbaar beschikbaar.

Iris Bos  
Penningmeester Stichting Stem op een Vrouw

## Balans

Stichting Stem op een Vrouw werd op 23 februari 2017 opgericht te Utrecht. Het bestuur wordt gevormd door Devika Partiman (voorzitter), Iris Bos (penningmeester) en Santi van den Toorn (secretaris). Er zijn in 2018 geen wijzigingen geweest in het stichtingsbestuur. De stichting is vrijgesteld van belastingplicht. Het stichting sloot het boekjaar af met een negatief resultaat van €1.490. Het eigen vermogen van de stichting bedraagt per 31 december 2018 €-320.

### LASTEN

|                               |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| <u>Organisatiekosten</u>      | <u>€908</u>        |
| Algemene organisatiekosten    | €491               |
| Accountantskosten             | €272               |
| Reiskosten                    | €145               |
| <br><u>Websitekosten</u>      | <br><u>€1.141</u>  |
| <br><u>Communicatiekosten</u> | <br><u>€9.677</u>  |
| Drukkosten                    | €4.547             |
| Facebook Advertenties         | €2.589             |
| Vormgeving                    | €2.541             |
| <br><u>Personeelskosten</u>   | <br><u>€1.550</u>  |
| <br><u>Evenementenkosten</u>  | <br><u>€1.131</u>  |
| Locatie en techniek           | €379               |
| Catering                      | €640               |
| Sprekers                      | €112               |
| <br><u>Totaal lasten</u>      | <br><u>€14.407</u> |

### BATEN

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| <u>Fondsen en Donaties</u>      | <u>€11.339</u>     |
| Donaties                        | €1.339             |
| Stichting Democratie & Media    | €10.000            |
| <u>Bestelling Stickers</u>      | <u>€111</u>        |
| <br><u>Trainingsdag Utrecht</u> | <br><u>€540</u>    |
| <br><u>Debat Amsterdam</u>      | <br><u>€989</u>    |
| <br><u>Totaal baten</u>         | <br><u>€12.979</u> |

## Lasten

### Algemene organisatiekosten

De organisatiekosten omvatten in het tweede stichtingsjaar €970. Deze post is opgebouwd uit zakelijke kosten voor accountant en bank, reiskosten voor vrijwilligers en overige organisatiekosten.

### Websitekosten

De kosten voor de aanschaf van nieuwe domeinnamen, het ontwerpen en bouwen van een nieuwe website en het onderhoud van de website zijn €1.141.

### Communicatiekosten

De kosten voor de communicatie bedragen €9.677. We hebben dit jaar geëxperimenteerd met het voeren van zowel campagnes online (Facebook en Instagram) als offline via het verspreiden van posters in tientallen steden. Ook omvat deze kostenpost het ontwerpen van deze campagnemiddelen.

### Personeelkosten

Stichting Stem op een Vrouw wordt volledig gedraaid door vrijwilligers en heeft geen mensen in dienst. Ook het bestuur is onbezoldigd. De personeelskosten van €1.550 zijn dan ook gegaan naar een freelancer die tijdens de gemeenteraadsverkiezingen de online campagne heeft gevoerd.

## Baten

### Donaties en fondsen

We ontvingen in 2018 voor €1.339,00 aan donaties van particulieren en voor €111,00 aan donaties in de vorm van een bestelling van onze stickers. Van Stichting Democratie en Media ontvingen we onze eerste grote bijdrage van €10.000,- voor het organiseren van een campagne en evenementen rond de gemeenteraadsverkiezingen. We zijn al onze donateurs en Stichting Democratie en Media hiervoor enorm dankbaar.

### Trainingsdag Utrecht

In januari organiseerden we een trainingsdag voor vrouwelijke kandidaten voor de Gemeenteraadsverkiezingen in maart 2018. We ontvingen van 36 personen hun deelnemersbijdrage van €15,00 per persoon.

### Debat Amsterdam

Op 12 maart organiseerden we een verkiezingsdebat met vrouwelijke kandidaat-raadsleden over de toekomst van Amsterdam. Het evenement was een week van tevoren al uitverkocht. Een kaartje kostte €6,00 per persoon.

De organisatiekosten omvatten in het tweede stichtingsjaar €970. Deze post is opgebouwd uit zakelijke kosten voor accountant en bank, reiskosten voor vrijwilligers en overige organisatiekosten.

### Websitekosten

De kosten voor de aanschaf van nieuwe domeinnamen, het ontwerpen en bouwen van een nieuwe website en het onder

### Vooruitblik 2019

In 2019 vieren we honderd jaar vrouwenkiesrecht en mogen we naar de stembus voor de Provinciale Staten en het Europees Parlement. Mede door onze campagnes voor de verkiezingen voor de Tweede Kamer en gemeenteraad staat het onderwerp ‘vrouwen in de politiek’ weer hoog op de agenda. Om te zorgen dat we nog meer mensen kunnen bereiken met onze stemtip, dat we nog meer druk kunnen uitoefenen op politieke partijen en nog meer vrouwen kunnen overtuigen de politiek in te gaan, moeten we ook meer financiële middelen zien te werven.

We zien hierin verschillende mogelijkheden, waar we in 2018 mee zijn begonnen. Zo willen we ons richten op het binnenhalen van meer donationes, hogere bijdragen van fondsen en opbrengsten uit de organisatie van eigen evenementen. Deze middelen willen we ook in 2019 graag besteden aan een hoger advertentiebudget voor onze online campagnes en het kunnen geven vrijwilligersvergoedingen aan vrijwilligers die zich inzetten voor de stichting.

# AMBITIES

## Ambities

We zijn blij met het werk dat we in 2018 hebben verzet, en kijken uit naar de volgende ambities:

- Meer vrouwen verkozen laten worden bij de verkiezingen in 2019 voor de Provinciale Staten, het Waterschap en het Europees Parlement,
- Activiteiten ontwikkelen die vrouwen motiveren om politiek actief te worden,
- Dé plek worden voor de laatste cijfers en data over vrouwen in de politiek,
- Een gemeenschap creëren van mensen die ons werk delen en uitdragen, en onze missie verder helpen.

Team Stem op een Vrouw

Stichting Stem op een Vrouw is niet mogelijk zonder de inzet van het team van vrijwilligers. Zij maken de campagnes mogelijk, zetten Stem op een Vrouw op de kaart en hebben gebouwd aan de uitbreiding van Stem op een Vrouw. Zo'n 10 personen hebben in 2018 volledig vrijwillig voor Stem op een Vrouw gewerkt en hun tijd, kennis, expertise en netwerk ingezet. We zijn hiervoor eeuwig dankbaar.

Wij bedanken ook de individuele donateurs; tientallen mensen hebben stickers besteld of een kleine donatie overgemaakt om ons werk te steunen. We waarderen jullie ontzettend, en voelen ons gesteund in de verantwoordelijkheid die we hebben genomen!

Daarnaast bedanken wij De Goede Zaak en Twentiefour, voor het verlenen van kantoorruimte zodat onze vrijwilligers konden werken aan de campagnes en in de avonden konden vergaderen.

We bedanken Stichting Democratie en Media voor het toekennen van de aanvraag voor 2019, zodat we in 2019 onze organisatie kunnen professionaliseren en nog meer stemmers kunnen bereiken.

Een speciale dank, tot slot, aan onze volgers, delers en supporters in heel Nederland. En natuurlijk diegenen die op een vrouw stemden! Zij hebben bijgedragen aan meer vrouwen in de Nederlandse politiek.