



JAAARVERSLAG 2019

Beste lezer,

2019 was een fantastisch jaar om voor Stem op een Vrouw te werken. Er werden in totaal 45 extra vrouwen met voorkeurstemmen verkozen. Dat leidde tot een toename van het percentage vrouwelijke politici in het Waterschap, de Provinciale Staten en het Europees Parlement. In het Europees Parlement vond daardoor wel iets heel historisch plaats; voor het eerst ooit bestaat de Nederlandse delegatie van Europarlementariërs voor de helft uit vrouwen. Kiezers uit het hele politieke spectrum stemden meer op vrouwen en zorgden samen voor die historische balans.

Naast stemcampagnes hebben we tientallen kandidaten ontmoet en getraind, en zagen we in de media de positieve trend dat vrouwen in de politiek steeds meer aandacht krijgen. Het was dan ook een bijzonder jaar; in heel Nederland werd de invoering van het vrouwenkiesrecht in 1919 in dit deel van Nederland gevierd. Wij vroegen onder meer op Prinsjesdag met succes aandacht voor

het feit dat dit zogeheten algemeen kiesrecht niet voor alle vrouwen gold; in de overzeese gebieden van Nederland - Suriname, voormalig Nederlands-Indië en de voormalige Antillen - werd dit recht vrouwen niet gegund. De vieringen leverden veel sprekersverzoeken op; van het Groninger Museum tot Tivoli/Vredenburg, van Het Brinkhuis in Laren tot De Kennismakerij in Tilburg. Ons team reisde het hele land door om te vertellen over ons werk.

En we werkten samen in verschillende progressieve coalities, voor solidariteit met vluchtelingen, voor het klimaat, voor vrouwenrechten en voor het recht op abortus.

Maar waar ik het meest trots op ben, is de individuele impact die we maakten in 2019. We trainden meer dan 50 vrouwelijke kandidaten in skills zoals debatteren en de pers te woord staan, waardoor zij meer beslagen de campagnetijd ingingen. We hebben negen kandidaten voor het Europees Parlement een podium gegeven in een verkiezingsdebat, waarvan er twee met

voorkeurstemmen verkozen zouden worden. En wat hebben we veel van onze volgers gehoord. Grote groepen meiden en vrouwen stemden in 2019 op vrouwen die dankzij hun voorkeurstem verkozen werden. Daarmee groeit er een generatie op die voor het eerst écht de impact ziet die hun stem kan maken. Mogen er nog vele generaties volgen.

Dit jaarverslag poogt een indruk te geven van een vol, succesvol jaar. Wij blijven met uw hulp dit werk voortzetten en doorgroeien.

- Devika Partiman
Voorzitter Stichting Stem op een Vrouw

Inleiding	2
Stem op een Vrouw	
Onze Missie	4
Geschiedenis	4
Team	5
Activiteiten	6
Stemcampagnes	6
Verkiezingsuitslagen	6-7
PS/W: Trainingsdag voor kandidaten	7
PS/W: Een avond met #StemopeenVrouw	8
EP: Mediatraining voor kandidaten	9
Partnerschappen	10
Hart boven Hard-coalitie	10
#NogSteeds1984	11
In de spotlight	12
In de media	13
Bijzondere momenten	13
Jaarrekening	14
Balans	15
Lasten	16
Baten	16
Terugblik 2019 en vooruitblik 2020	17
Met dank aan	18



Onze missie

Stem op een Vrouw zet zich in om de politieke emancipatie en representatie van vrouwen in Nederland te verbeteren.

Stem op een Vrouw (SoeV) is een stichting gerund door vrijwilligers, die streeft naar gelijke representatie van vrouwen in alle politieke organen - van de Gemeenteraad tot het Europees Parlement.

Wij zijn een van de drijvende krachten geworden voor de politieke emancipatie van vrouwen in Nederland. We motiveren met ons werk vrouwen om politiek actief te worden, bieden hen de kennis en vaardigheden die ze nodig hebben, en roepen kiezers op om bij te dragen aan representatie door bij verkiezingen op lager geplaatste vrouwen te stemmen.

Wij zijn er voor álle vrouwen. Want het gebrek aan representatie is nog veel slechter gesteld onder bijvoorbeeld vrouwen van kleur, met een beperking en uit de LHBT+ gemeenschap. We zien het als onze verantwoordelijkheid om een diverse groep vrouwen te bereiken; van leeftijd, afkomst, opleiding, werk, kleur, seksuele identiteit, met en zonder fysieke beperking, en uit alle hoeken van Nederland.

Vrouwen van alle politieke kleuren zijn gebaat bij onze stemcampagnes, waarbij we kiezers een overzicht bieden van alle verkiesbare partijen en

vrouwelijke kandidaten. Bij het organiseren van eigen evenementen maken we morele keuzes over wie wij een podium geven; dit doen wij niet voor partijen en politici die de emancipatie van de vrouw sterk ondermijnen, of zich anderszins schuldig maken aan discriminerende uitspraken jegens groepen mensen op basis van bijvoorbeeld gender, geaardheid, huidskleur, geloof of afkomst.

Geschiedenis

Stem op een Vrouw is gestart in het begin van 2017, enkele maanden voor de Tweede Kamerverkiezingen. Het verhaal begint in Suriname; initiatiefnemer Devika Partiman zag daar in museum Fort Nieuw Amsterdam een flyer liggen van Vrouwen Parlement Forum, een Surinaamse vrouwenorganisatie, die in 1996 opriepen: Kies Bewust, Stem op een Vrouw. Het was een simpele boodschap; vrouwen vormen de helft van de samenleving, en dat horen we terug te zien in het parlement.

Er ontstond al snel een klein team van gelijkgestemden, waarmee we de boodschap omvormden naar een Stemcampagne gericht op de Tweede Kamerverkiezingen. De slogan werd: Stem op een Vrouw, lager op de lijst. Op 21 maart 2017 werden er als gevolg drie vrouwen

via voorkeurstemmen de Kamer ingestemd; een historische gebeurtenis. Dit was nog nooit eerder voorgekomen.

In 2018 organiseerden we - in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen - onder meer onze eerste verkiezingsdebatten en trainingsdagen voor vrouwelijke kandidaten. En we schaalden op; na een groots uitgerolde stemcampagne werden er meer dan 100 extra vrouwen via voorkeurstemmen verkozen in gemeenteraden door heel Nederland. Tientallen gemeenteraden hebben nu voor het eerst een 50/50 m/v verdeling in de raad.

In 2019 voerden we weer twee stemcampagnes; er werden 42 vrouwen extra verkozen in het Waterschap en de Provinciale Staten, en dankzij voorkeurstemmen bestaat de Nederlandse delegatie in het Europees Parlement voor het eerst ooit voor de helft uit vrouwen. Zo blijven we historische successen behalen, en zijn we van plan dit te blijven doen totdat het niet meer nodig is.

TEAM



Team

Bestuur:

Devika Partiman - Voorzitter

Iris Bos - Penningmeester

Santi van den Toorn - Secretaris

Vrijwilligers (op alfabetische volgorde):

Gina Lafour

Henriëtte Hoogervorst

Inge van der Kraan

Isabelle Griffioen

Judith Stevens

Juliana Peerboom

Laura van der Plas

Melissa Lo-Fo-Wong

Michiel Stapper

Myrthe Bovendeaard

Nol van Gerven

Rachel Rumai

Sanne Jeurissen

Solange Pompl

Yael Wassen

In 2019 kon Nederland maar liefst drie keer stemmen; op 20 maart voor de Provinciale Staten en het Waterschap **(PS/W)** en op 23 mei voor het Europees Parlement **(EP)**.

In aanloop naar deze verkiezingen organiseerden we twee grootschalige stemcampagnes om kiezers op te roepen slim op vrouwen te stemmen. Die campagnes waren hard nodig; vóór de verkiezingen was 20,9 procent van de politici in het Waterschap, 31,5 procent van de Provinciale Statenleden en 34,6 procent van de Nederlandse Europarlementariërs vrouw.

En we deden meer dan campagne voeren. We hebben veel werk verzet om de kandidaten voor beide verkiezingen te ondersteunen via op maat gemaakte training- en netwerkevents, lieten kiezers kennis maken met de politieke keuzes die gemaakt worden in het Waterschap en de Provincie, en boden exclusief vrouwelijke kandidaten voor het Europees Parlement een podium bij ons verkiezingsdebat. We beschrijven deze verschillende activiteiten hieronder.

Stemcampagnes

We bereikten met onze campagnes zo'n 2 miljoen mensen, een record voor Stem op een Vrouw. Hiervan bereikten we ongeveer 1,5 miljoen mensen middels onze eigen online kanalen. We hebben met name bij de Europese Parlementsverkiezingen sterk ingezet op het aanmoedigen van onze volgers om onze boodschap te delen, en maakten dit zo aantrekkelijk mogelijk: met kant en klare achtergronden voor onder meer Instagram Stories. Dit heeft het bereik flink geholpen.

De rest van dit bereik is te danken aan mediaoptredens in aanloop naar de verkiezingen in maart en mei bij onder meer BNR, Jinek, Dit is M, Koffietijd, Trouw en Volkskrant.

Verkiezingsuitslagen

Provinciale Staten

Het aantal vrouwen in de Provinciale Staten is toegenomen van 31,5 naar 33,2 procent. Zestien vrouwen in verschillende provincies werden extra met voorkeurstemmen verkozen. Allen nemen zij de plek in van een man die hoger op de lijst stond.

De groei van vrouwen in de Provinciale Staten is met name te danken aan de kiezers van GroenLinks, D66, CDA en Partij voor de Dieren.

Waterschap

In het waterschap is het aantal vrouwen toegenomen van 20,9 naar 25,1 procent. Daarmee komt het percentage vrouwen in het Waterschap voor het eerst ooit uit op meer dan een kwart vrouwelijke leden. Van hen werden 26 vrouwen extra met voorkeurstemmen verkozen.

In het Waterschap kozen vooral kiezers van Water Natuurlijk, VVD, PvdA en Partij voor de Dieren en van verschillende lokale partijen voor meer vrouwen.



Europees Parlement

Nederland heeft een delegatie van 23 leden in het Europees Parlement, van verschillende politieke partijen. Voor de verkiezingen was het percentage vrouwelijk leden 34,6 procent. Na de verkiezingen kunnen wij trots mededelen dat de Nederlandse delegatie in het Europees Parlement voor het eerst ooit voor de helft uit vrouwen bestaat. Een historisch moment.

“Na de verkiezingen kunnen wij trots mededelen dat de Nederlandse delegatie in het Europees Parlement voor het eerst ooit voor de helft uit vrouwen bestaat.”

Drie vrouwen werden met voorkeurstemmen verkozen; Kim van Sparrentak (GroenLinks), Samira Rafaela (D66) en Liesje Schreinemacher (VVD). Ook schoof er bij de PvdA een vrouw - Lara Wolters - door naar het Europees Parlement; nadat PvdA-lijsttrekker Frans Timmermans Eurocommissaris werd, was zij de eerste opvolger.

PS/W: Trainingsdag voor kandidaten

Op 9 februari 2019 organiseerden we een trainingsdag voor kandidaten voor de Provinciale Staten en Waterschappen in de Raadszaal van Utrecht. De editie was met ruim 50 deelnemers helemaal vol.

Het programma bestond uit drie onderdelen: campagne-, debat- en mediatraining. Deelnemers kozen twee trainingen om bij te wonen, om zichzelf zo verder klaar te stomen voor de verkiezingen. Ook was er de gelegenheid om elkaar, als vrouwelijk (aspirerende) politici onder elkaar, te ontmoeten. Zo werd er niet enkel kennis en expertise gedeeld, maar bood het programma ook de mogelijkheid om het netwerk van de kandidaten uit te breiden en toekomstige collega's te ontmoeten.

Het programma werd geopend met een panelgesprek met vrouwelijke politici, die met de aanwezigen hun ervaringen en tips deelden. Hieraan namen deel: Eerste Kamerlid Petra Stienen, Algemeen Bestuurder Karima Bouchtaoui en oud-Statenlid Sanne Zandbergen-Nulkens. De trainingen werden verzorgd door politiek trainer Liesbeth Tettero, journalist Iris van Lunenburg en campaigner Eline Peters.



PS/W: Een avond met #StemopeenVrouw

Er is bij het grote publiek weinig kennis over wat de organen Provinciale Staten en Waterschap precies doen. Daarom besloten we om in plaats van een verkiezingsdebat een informatief event te organiseren. Zo vond op 15 maart 2019 het evenement Waterschap en Provinciale Staten met #StemopeenVrouw plaats. Een niet-zo-ver-van-je-bed-show met politici en experts die in een informatief programma deelden: waar gaan deze organen - en dus ook de verkiezingen - over?

De avond scheen licht op verschillende vrouwen in en buiten deze politieke organen. Sprekers waren Dorien Stet (historica en werkzaam bij het Hoogheemraadschap), Fleur van Gool (wetenschapper die onderzoek doet naar de rol van natuur bij dijkversterking), Alfrida Martis (over het verloop van de Eerste Kamerverkiezingen in Bonaire), Judith Stevens (Stem op een Vrouw), Devika Partiman (Stem op een Vrouw) en Nathifa Elshot (mede-initiatiefnemer van Vote Forward NL).

Ook politici kwamen aan het woord: Hetty Klavers (Dijkgraaf in Zuiderzeeland) werd geïnterviewd over haar werk. Ook was er een panel met drie Statenleden: Rina van Rooij (PvdA Noord-Holland), Naomie Matil (PvdA Zuid-Holland) en Claudia Weemhoff (D66 Noord-Holland). Zij deelden anekdotes over hun werk, drijfveren en ervaringen in de Provinciale Staten. De moderator was Cheryl Vliet.

De avond werd georganiseerd in Pakhuis de Zwijger en was gratis toegankelijk. Er waren ongeveer 40 bezoekers.



EP: Mediatraining voor kandidaten

Op 25 april 2019 nodigden wij kandidaten voor het Europees Parlement en politiek journalisten uit om samen te komen in A-lab, Amsterdam, om samen de aftrap van de Europese Verkiezingscampagnes te vieren. Omdat kandidaten die geen lijsttrekker zijn - vrijwel alle vrouwelijke kandidaten voor het Europees Parlement dus - minder aandacht krijgen in de media, was het onze intentie om hen samen te brengen en deze kandidaten te motiveren om de media op te zoeken.

Het programma bestond uit veel ruimte om te netwerken, een mediatraining door Iris van Lunenburg waarin kandidaten oefenden met hun boodschap pitchen op video, en een expertpanel tussen Clarice Gargard (VN Vrouwenvertegenwoordiger 2019, journalist) en Aldith Hunkar (voormalig NOS presentator). Zij deelden hun persoonlijke ervaringen, gaven tips aan de kandidaten en beantwoordden vragen over onder meer het benaderen van pers.

Van de pers waren NOS, Radio 1 en Lilith Magazine aanwezig.



Stem op een Vrouw was in 2019 onderdeel van een aantal progressieve, maatschappelijke samenwerkingsverbanden. We ondertekenden bijvoorbeeld de brief in NRC van moslimvrouwenorganisatie S.P.E.A.K., voor het recht van moslima's en alle mensen om zich te kleden hoe zij zelf willen - en dus tegen het boerkaverbod. We demonstreerden samen met De Bovengrondse, Bureau Clara Wichmann en F-Site bij de Women's March. En we werkten in de volgende twee projecten samen voor andere geluiden die wij in de politiek belangrijk vinden.

Hart boven Hard-coalitie

In aanloop naar de Europese verkiezingen in mei ontstond een samenwerking tussen onder meer Amnesty NL, Code Rood, Comité 21 Maart, De

Goede Zaak, Greenpeace Nederland, Milieudefensie, Meld Islamofobie, PAX, Pride Amsterdam, Vluchtelingenwerk en Women's March NL. Samen schreven wij als coalitie een manifest en een bijbehorende manifestatie. "Een brede coalitie van organisaties slaat de handen ineen en staat op voor vrede, mensenrechten en gelijke kansen, en een samenleving waar discriminatie en uitsluiting actief worden bestreden. Onder de naam 'Hart boven Hard' roepen we het publiek op om een manifest te ondertekenen en bij de Europese verkiezingen op 23 mei 2019 te stemmen tegen verdeling en voor gelijkheid en solidariteit. Op zondag 19 mei vindt een manifestatie plaats in Utrecht, waar naast een inhoudelijk programma en muziek de bezoekers een gezamenlijk statement kunnen maken voor een solidaire samenleving. Op deze dag komen mensen in tien Europese landen in actie."

HART
BOVEN
HARD

**DE BOVEN
GRONDSE**



#NogSteeds1984

Op 16 november 2019 gingen in Utrecht volgens schattingen zo'n vijfduizend mensen de straat op om te protesteren tegen abortus. Een conservatief vrouwenonvriendelijk geluid, dat wij als organisatie zeer zorgelijk vinden. Stem op een Vrouw werd benaderd door het initiatief #NogSteeds1984*, gestart door een aantal jonge Utrechtse vrouwen. Zij hadden zich verenigd om op te komen voor het recht op abortus, en om te laten weten dat Utrecht niet achter dit protest stond.

#NogSteeds1984 wilde samen met de bevolking van Utrecht laten zien: wij staan pal voor het recht op abortus. Hiervoor hadden ze ondersteuning nodig op gebied van dekking van de drukkosten van posters en hulp met de promotie. Dat hebben we met een kleine bijdrage van een paar honderd euro geboden. Hiervan zijn posters ontworpen gedrukt, die verspreid werden bij bewoners en ondernemers die langs de route van het geplande protest woonden. Zo is de route van dit protest gegaan langs vele huizen en ondernemingen die zich vóór het recht op abortus uitspraken, door een poster op te hangen.

* 1984 is het jaar waarin de Nederlandse Abortuswet in werking trad, en waarmee dit lang bevochten recht eindelijk toegankelijk werd in aanloop naar de herindelingsverkiezingen.





NOS NIEUWS - POLITIEK - 20-02-2019, 22:34

Stem op een Vrouw blij met zetelwinst vrouwen via voorkeursstemmen

Bij de Provinciale Staten- en waterschapsverkiezingen hebben 42 vrouwen dankzij voorkeursstemmen een zetel gewonnen, meldt de stichting Stem op een Vrouw. Veel van hen waren anders niet tot het provinciebestuur toegetreden omdat ze laag op de kieslijst stonden.

NOS

DE EUROPESE PARLEMENTSVERKIEZINGEN: WAAROM EN OP WAT OF WIE MOET JE STEMMEN?

We bellen met Devika Partiman, oprichter van Stemopeenvrouw.com

Jan Magazine

Vrouw achter het nieuws: Devika Partiman richtte Stem Op Een Vrouw op om meer vrouwen de politiek in te krijgen

Devika: 'Stemmen op de eerste vrouw in de kiezerslijst heeft weinig nut, omdat deze vaak al in de kamer komt.'

Harper's Bazaar

Activiste Devika Partiman ketent zichzelf nergens aan vast



Sociaal activiste Devika Partiman krijgt volgende week de eerste Ribbius Peletierpenning in handen.

© Peter Schat

Noordhollands Dagblad

De Europese Parlementsverkiezingen: waarom het zéker ook voor jou zin heeft om te gaan stemmen

Hoeveel invloed heeft het Europees Parlement op ons dagelijks leven? En waarom moet je dus absoluut donderdag gaan stemmen? Wij vroegen politiek experts Ilana Rooderkerk en Devika Partiman om helderheid in zaken.

DOOR USA GOUDEMIT 21/05/2019



ELLE magazine



Trouw



Ozjij



VIJF REDENEN OM TIJDENS DE EUROPESE VERKIEZINGEN OP EEN VROUW TE STEMMEN

21.05.2019 | 18:16 UUR | STIJN DE VRIES

Donderdag is het tijd om je stem te geven tijdens de Europese Verkiezingen, en het is hoog nodig dat we op vrouwen stemmen.

Devika Partiman (31), initiatiefnemer van stichting Stem op een Vrouw, vertelt ons waarom.

LINDA magazine



Van links naar rechts: Nel Willekens, Saïda Derrazi, Maria Boone en Devika Partiman. Beeld Roos Pearson

Trouw

In de media

Sinds onze oprichting in 2017 zien we dat er in de media toenemend aandacht is voor het onderwerp 'vrouwen in de politiek'. Ook door het werk uit bijvoorbeeld de antiracisme beweging is er meer aandacht gekomen voor representatie en gelijkheid in het algemeen. En 'vrouwenbladen' zijn de afgelopen jaren meer maatschappelijk geëngageerd geraakt. Onze inzet voor vrouwen in de politiek bleef daardoor niet onopgemerkt in de media. Stem op een Vrouw is dé organisatie aan het worden waar journalisten aankloppen voor onze mening en expertise over vrouwen in de politiek. De verzoeken voor interviews en quotes namen daardoor flink toe ten opzichte van eerdere jaren. Ook werd er verslag gedaan van onze stemcampagnes en de impact van ons werk op de verkiezingen.

Stem op een Vrouw verscheen in 2019 o.a. in de volgende media:

Landelijk Algemeen Dagblad, BNR Nieuwsradio, Dit is M, Elle, Harpers Bazaar, Jan, Jinek, Koffietijd, Linda, OneWorld, Opzij, NOS, NRC, Trouw, Volkskrant.

Regionaal Leeuwarder Courant, Noord-Hollands Dagblad, Omrop Fryslân, Parool, RTV Oost.

Bijzondere momenten

We lichten graag een aantal favoriete momenten uit waarop Stem op een Vrouw in de spotlight stond:

- In theatervoorstelling 'Een democratische avond voor bijna iedereen', van Lucas de Man en De Nieuwe Helden, werd Stem op een Vrouw uitgelicht als bijzonder initiatief dat bijdraagt aan de vernieuwing van de democratie,
- De eerste Ribbius Peletier-Penning, een prijs in het leven geroepen door de Provincie Noord-Holland, ging naar onze voorzitter Devika Partiman. De penning wordt jaarlijks uitgereikt aan een vrouw die zich inzet voor de politieke emancipatie van vrouwen in Noord-Holland en is vernoemd naar Liesbeth Ribbius Peletier, het eerste vrouwelijke Provinciale Statenlid van Noord-Holland,
- In 2019 werd het '100 jaar Vrouwenkiesrecht' gevierd. Wij vroegen gedurende het jaar op verschillende momenten aandacht voor het feit dat niet alle Nederlandse vrouwen in 1919 al dat kiesrecht kregen; de overzeese delen van Nederland kregen dit pas tientallen jaren later. Zo sprak onze voorzitter Devika Partiman aanwezig bij de speciale Atria Winterschool over dit onderwerp, en droeg zij op Prinsjesdag - als gast van Tweede Kamerlid Kirsten van den Hul - een thema-sluier met daarop de jaartallen waarop het Vrouwenkiesrecht werd ingevoerd in Suriname, de voormalige Antillen en voormalig Indië.



Na het hernieuwde succes en grote bereik van de tweede campagne van Stem op een Vrouw in 2018 voor de gemeenteraadsverkiezingen in heel Nederland, stond 2019 in het teken van niet minder dan drie verkiezingen. Dit zwaartepunt heeft zich ook vertaalt in het inzetten van een groot deel van onze financiële middelen in het eerste deel het jaar voor activiteiten en campagnes voor de verkiezingen van de Provinciale Staten, Waterschappen en het Europees Parlement. Daarnaast hebben we onze focus op het rustig opbouwen van de organisatie doorgezet. Ook in 2019 werd stichting Stem op een Vrouw gedraaid door vrijwilligers en bleef zij volledig afhankelijk van donaties en fondsen. We zijn alle vrijwilligers, donateurs en fondsen dan ook ontzettend dankbaar voor hun steun en vertrouwen.

Hieronder vindt u een overzicht van de stichtingsinformatie, ons eigen vermogen per 31 december 2019 en een overzicht van de baten en lasten in 2019.

Stichting Stem op een Vrouw opereert in het publieke domein. We hechten veel waarde aan transparantie en vinden het daarom belangrijk om een losstaand financieel jaarverslag door een onafhankelijk boekhoudkantoor van onze financiën te laten opmaken. Dit jaarverslag is - inclusief balans, kasstroomoverzicht en grondslagen - naast dit inhoudelijke jaarverslag op aanvraag beschikbaar.

- Iris Bos
[Penningmeester Stichting Stem op een Vrouw]

Jaaroverzicht 2019

Stichting Stem op een Vrouw werd op 23 februari 2017 opgericht te Utrecht. Het bestuur wordt gevormd door Devika Partiman (voorzitter), Iris Bos (penningmeester) en Santi van den Toorn (secretaris). Er zijn in 2019 geen wijzigingen geweest in het stichtingsbestuur. De stichting is vrijgesteld van belastingplicht. Het stichting sloot het boekjaar af met een positief resultaat van €5.434. Het eigen vermogen van de stichting bedraagt op 31 december 2019 €5.108,-.



Lasten

Organisatiekosten	€7.110
Algemene organisatiekosten	€1.490
Administratiekosten	€197
Reiskosten	€713
Huur	€3.520
Vrijwilligerskosten	€1.190
Websitekosten	€3.367
Webdesign & hosting	€2.339
Datavisualisatie en -integratie	€968
Advertentiekosten	€10.919
Activiteitenkosten	€13.992
Online Campagne PS&W	€2.889
Evenement PS&W	€550
Trainingsdag kandidaten PS&W	€1.520
Online Campagne EP	€3.596
Netwerkdag EP	€412
Verkiezingsdebat EP	€1.107
Focusgroepen	€3.919

Totaal lasten €35.388

Baten

Fondsen en Donaties	€38.889
Donaties	€1.689
Stichting Democratie & Media	€32.000
Stichting R.C. Maagdenhuis	€200
Lush Charity	€5.000
Overige inkomsten	€71
Ticketinkomsten	€2.095
Trainingsdag PS&W	€1.505
Debat Europees Parlement	€590
Totaal baten	€41.055
Bankkosten	€233
Resultaat	€5.434



Lasten

Organisatiekosten

De organisatiekosten omvatten in het derde stichtingsjaar €7.110. Deze post is opgebouwd uit huurkosten voor ons kantoor in A-Lab in Amsterdam, administratiekosten, reiskosten en algemene organisatiekosten.

Stichting Stem op een Vrouw wordt volledig gedraaid door vrijwilligers en heeft geen mensen in dienst. Ook het bestuur is onbezoldigd. De vrijwilligersvergoedingen van €1.190 zijn dan ook gegaan naar drie vrijwilligers die tijdens de drie verkiezingen voornamelijk de evenementenorganisatie hebben ondersteund.

Websitekosten

De kosten voor de domeinnamen, het ontwerpen en bouwen van een nieuwe website en het onderhoud van de website zijn €2.399. In samenwerking met Open State Foundation hebben we op onze website een nieuwe stemhulp gebouwd, een data-applicatie waarin we een overzicht geven van alle verkiesbare partijen en informatie over alle vrouwelijke kandidaten gekoppeld aan de laatste peilingen.

Advertentiekosten

De kosten voor online advertenties bedroeg €10.919. We hebben tijdens de drie verkiezingen volledig ingezet op het ondersteunen van onze online campagnes met advertenties op Facebook en Instagram.

Activiteitenkosten

We hebben de succesvolle strategie van de eerste verkiezingen in 2017 en 2018 doorgezet middels een grote focus op onze online stemcampagnes online, waarvoor de kosten van €5.666 is gegaan naar social media en community outreach en management.

Daarnaast hebben we ons in 2019 ook toegelegd op het organiseren van verschillende evenementen voor zowel politiek kandidaten als kiezers. Voor de verkiezingen voor de Provinciale Staten & Waterschappen hebben we zowel een informatief evenement georganiseerd (€550) als een trainingsdag voor kandidaten waar de kosten hoofdzakelijk zijn gegaan naar locatiekosten en sprekersvergoedingen (€1.520). Voor de verkiezingen voor het Europees Parlement hebben we ons gericht op nog een netwerkdag voor kandidaten (€412) en een verkiezingsdebat voor het algemeen publiek, waar het merendeel van de kosten zijn gegaan naar sprekersvergoedingen (€1.107).

Een derde pijler in onze activiteiten van 2019 was het organiseren van focusgroepen (€3.919), waarbij dit budget voornamelijk is ingezet voor de inhuur van de onderzoeker, expert en gespreksleiding. We spraken voor de focusgroepen meer dan 50 meiden en vrouwen over hun twijfels en drempels rond politiek actief worden. Zo hebben we hier meer inzicht in verkregen en kunnen we ons aanbod voor hen verbeteren.

Baten

Fondsen en Donaties

We ontvingen in 2019 voor €1.689 aan donaties van particulieren. Van Stichting Democratie en Media ontvingen we opnieuw een aanzienlijke bijdrage van ditmaal €32.000. Ook mochten we dit jaar €5.0000 van Stichting R.C. Maagdenhuis en €200 van de Lush Charity Pot ontvangen. We zijn al onze donateurs en Stichting Democratie en Media hiervoor enorm dankbaar.

Ticketinkomsten

We ontvingen dit jaar €2.095 aan ticketinkomsten uit de organisatie van twee evenementen: een trainingsdag voor kandidaten voor de Provinciale Staten en Waterschappen (€1.505) en een debat voor kiezers met vrouwelijke kandidaten voor het Europees Parlement (€590).

Terugblik 2019 & Vooruitblik 2020

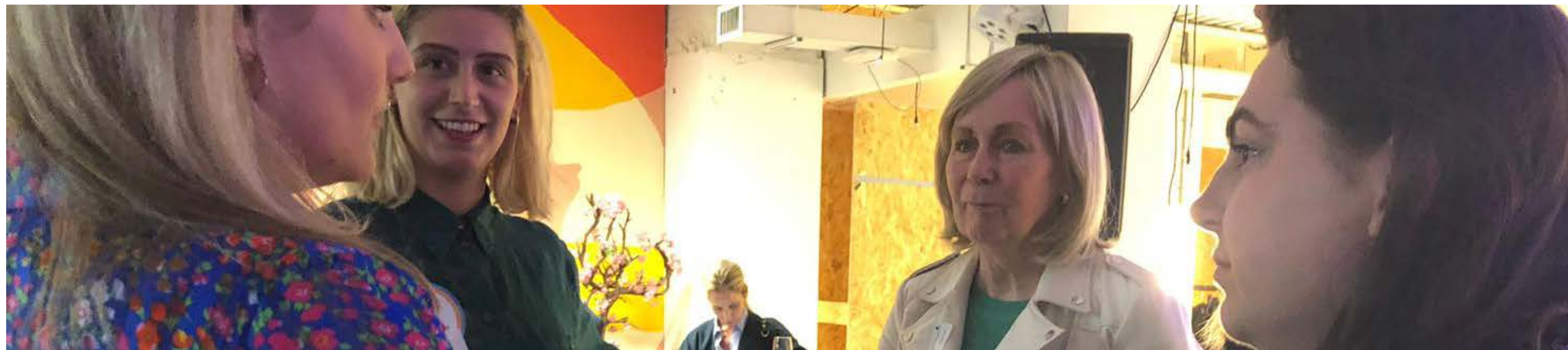
In 2019 vierden we honderd jaar vrouwenkiesrecht in een groot deel van het Nederlands Koninkrijk en mochten we naar de stembus voor de Provinciale Staten, Waterschappen en het Europees Parlement. Mede door de doorzet van onze campagnes stond ook dit jaar het onderwerp ‘vrouwen in de politiek’ weer hoog op de agenda en heeft dit nogmaals geresulteerd in meer vrouwen die via onze stemtip zijn gekozen. We hebben laten zien dat onze campagnes na drie jaar nog steeds nodig en relevant zijn, en hebben ons daarin als een landelijke speler in een politiek veld geïnstalleerd. We hebben onze activiteiten uitgebreid en naast online stemcampagnes ook activiteiten voor kandidaten en kiezers georganiseerd. Hierin

hebben we het vertrouwen gekregen van fondsen en donateurs en een groei in onze inkomsten kunnen realiseren, waardoor we de gewenste ruimte hadden voor bescheiden vergoedingen voor vrijwilligers, freelancers en sprekers.

Deze koers zetten we in 2020 door. In een jaar zonder verkiezingen, richten we ons op de professionalisering van onze stichting middels het intensiveren van samenwerking binnen een stabiel team van freelancers en vrijwilligers.

Daarnaast werken we de ontwikkeling en het op poten zetten van activiteiten waarvan we zien dat zij nodig zijn in een bredere missie voor meer

vrouwen in de Nederlandse politiek, maar waarvoor we de afgelopen drie jaar geen middelen hadden. Zo willen we ons o.a. richten op activiteiten voor (jonge) vrouwen die politieke interesse hebben, om zo te laten zien dat er in alle fases van de pijplijn nog stappen te nemen zijn. Ook voor 2020 richten we ons voornamelijk op het realiseren van inkomsten via de bijdragen van fondsen. Daarnaast investeren we in een update van onze website en een donatiecampagne, om ook eigen inkomsten via donaties te stimuleren.



MET DANK AAN

Voor de financiële steun danken wij:

- Onze donateurs, voor de steun en het vertrouwen,
- Stichting Democratie en Media, onze financiële steun en toeverlaat,
- Lush Charity Pot, voor hun bijdrage aan onze events.

Voor alle andere steun danken wij:

- Alle kiezers die in 2019 slim op vrouwen stemden,
- Iedereen die hielp om onze boodschap te verspreiden,
- De politici en sprekers die hun kennis deelden in onze programma's,
- DeGoedeZaak en TwentieFour, die ons ruimte boden om te werken en vergaderen,
- Onze vrijwilligers. Zonder jullie is er geen stichting.

Workshop Ronde 1
Debat en Media Training
11.00 - 12.30 uur